



**Demande de renseignements
auprès des
entreprises de conception et de développement de sites Web**

Date de publication (français) : Le 1 mars 2017

Date limite de soumission : Le 20 mars 2017

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
À propos du CEF	1
À propos de la présente demande de renseignements (DDR)	3
Objectif	3
Renseignements supplémentaires	3
Questions à propos de la présente DDR	3
Échéancier	4
Mandat	4
Attentes	5
Énoncé de travail	6
Contexte du projet	6
Exigences	8
Modalités	11
Exigences relatives à la soumission	11
Lignes directrices	11
Questionnaire	12
Méthodologie d'évaluation	13
Soumission	13

INTRODUCTION

Énoncé d'objectif

Le Conseil économique des femmes (CEF) cherche à obtenir des renseignements auprès d'entreprises canadiennes de conception et de développement de sites Web qui ont une approche professionnelle, novatrice et qui ont démontré leur capacité à créer une plateforme qui soit propice au ressourcement et à l'établissement de liens. Nous sommes à la recherche d'organismes professionnels qui, tout comme le CEF, attachent une grande importance aux partenariats et à l'écoute et qui sont en mesure d'interpréter notre vision et de la concrétiser par des appels à l'action touchants et éloquents qui inciteront les femmes à l'échelle du pays à entrer en contact avec d'autres femmes et avec des organismes qui se consacrent aux femmes afin d'améliorer leur situation économique et leur bien-être en général.

À notre sujet

La sécurité économique pour toutes les femmes. Telle est notre vision. Tel est notre objectif. Tel est notre but. Nous utilisons l'expression *sécurité économique* pour parler de la sûreté et de la sécurité des personnes. La sécurité économique signifie avoir accès à toutes les possibilités et ressources qu'une société devrait offrir à l'ensemble des citoyens. La sécurité économique signifie d'avoir accès à toutes les possibilités et ressources qu'une société devrait offrir à l'ensemble des citoyens. C'est une question de stabilité et de prise en charge de soi. C'est une question de pouvoir et de stabilité. Si une femme gagne un revenu stable et peut espérer jouir d'une bonne qualité de vie à long terme, elle se sent en sécurité sur le plan économique et en mesure de mieux pourvoir aux besoins de sa famille. Nous voulons vivre dans un monde où toutes les femmes contrôlent leur destinée et sont libres de mener leur vie selon leurs plans et leurs rêves. Nous voulons vivre dans un monde où toutes les femmes ont le pouvoir et sont libres de mener leur vie selon leurs plans et leurs rêves. Tel est notre objectif au quotidien au CEF. Il s'agit de notre objectif au quotidien au CÉF. Tous nos projets visent l'atteinte de la sécurité économique pour toutes les femmes. Et depuis nos débuts en 2002, nous avons franchi plusieurs étapes importantes vers l'atteinte de cet objectif. Toutefois, le travail est loin d'être terminé.

Le CEF est un organisme caritatif agréé et son numéro d'enregistrement est le 842279549 RR0001

Énoncé de mission

« Faire avancer le développement économique communautaire axé sur les femmes en vue d'améliorer leur qualité de vie et celle de leur famille et de leur collectivité. »

Nous mettons l'accent sur la sécurité économique, mais notre objectif ultime est plus vaste. Nous voulons améliorer la qualité de vie des Canadiennes et nous savons que le développement économique communautaire axé sur les femmes est l'un des meilleurs moyens d'y parvenir. Nous aidons les femmes à atteindre leurs buts en leur offrant les outils et les ressources dont elles ont besoin et en travaillant en étroite collaboration avec leurs collectivités. Comment parvenons-nous à augmenter le niveau de sécurité économique des femmes? Il ne faut pas se limiter à aborder le problème sous un seul angle. Nous adaptons plutôt nos stratégies aux réalités vécues par les Canadiennes et leurs collectivités. Nous adoptons plutôt nos stratégies aux réalités vécues par les Canadiennes et leurs collectivités.

INTRODUCTION (suite)

Approche globale du CEF

Il est important de se rappeler que la sécurité économique n'est pas seulement une question d'argent. Il est important de se rappeler que la sécurité économique ne se limite pas à l'argent. Si nous ne nous attaquons qu'à un seul aspect du problème, nous n'offririons qu'un répit temporaire. Nous pourrions leur offrir qu'un répit temporaire si nous ne changions qu'un aspect du problème. Pour améliorer la sécurité économique des femmes, nous devons également tenir compte des éléments suivants :

- Soutien social
- Ressources communautaires
- Éducation
- Soins de santé
- Et plus encore

Pour cette raison, le CEF priorise le développement économique communautaire (DEC) axé sur les femmes et qui tient compte des nombreuses fluctuations de l'économie canadienne dans un contexte élargi. Nous travaillons avec des organismes qui partagent notre approche, de manière à renforcer des collectivités entières à l'échelle globale.

Stratégies du CEF

Le plan stratégique du CEF comporte trois principaux éléments :

- Renforcer le secteur du DEC axé sur les femmes : Nous favorisons le partage des ressources et des outils entre les organismes et assurons la liaison avec les principaux organismes de DEC afin de promouvoir une approche plus axée sur les femmes.
- Appuyer le DEC : Nous continuons à renforcer notre gouvernance interne, à accroître nos capacités, à renforcer nos partenariats et à rechercher du financement afin d'assurer un ressourcement viable qui assurera la sécurité économique des femmes.
- Favoriser le changement systémique : Nous documentons les enjeux économiques qui ont un impact sur la vie des femmes, nous sensibilisons le public à ces enjeux et nous établissons des partenariats pour amorcer des changements. Nous documentons les enjeux économiques qui touchent les femmes, nous sensibilisons le public à ces enjeux et nous établissons des partenariats pour initier des changements.

Pour plus de renseignements, veuillez consulter le site Web du CEF à :

<http://www.womenseconomiccouncil.ca/fr/> <http://www.womenseconomiccouncil.ca/fr/>

À PROPOS DE LA PRÉSENTE DDR

Objectif

La présente DDR vise à dresser une liste restreinte d'organismes en conception et développement Web qui se seront qualifiés comme finalistes dans le cadre d'un processus concurrentiel d'appel d'offres. Les organismes sélectionnés recevront une demande de propositions (DDP) globale dans laquelle nous décrirons notre projet plus en détail et où les soumissionnaires retenus présenteront leurs idées et leur contribution de manière plus exhaustive.

La présente DDR comprend les sections suivantes :

- Mandat
- Modalités
- Exigences de soumission

Veuillez lire le présent document au complet et répondre à toutes les exigences.

Renseignements supplémentaires

Afin d'assurer que vous recevrez tous les renseignements supplémentaires relativement à la présente demande de renseignements, veuillez confirmer votre intention de soumettre une proposition par courriel, à l'adresse suivante :

Janet Kranz, cogestionnaire | Le CEF collectif
Courriel : janetk@womenseconomiccouncil.ca
<http://www.womenseconomiccouncil.ca/fr/>

Questions à propos de la présente DDR

Afin d'assurer l'intégrité du processus d'approvisionnement, aucune demande par téléphone ni aucune question soumise verbalement ni aucune rencontre ne seront recevables. Des questions peuvent être soumises par courriel dans les délais fixés à cet effet (voir le calendrier ci-dessous). Les réponses aux questions reçues dans les délais impartis seront publiées (sans mention de la source) dans une réponse consolidée qui sera mise à la disposition de tous les proposants.

À PROPOS DE LA PRÉSENTE DDR (suite)

Échéancier

Le tableau ci-dessous illustre le chemin critique et les dates clés du processus de DDR.
Remarque : La date limite fixée pour répondre à la présente DDR est le 20 mars 2017.

Étapes	Dates
Lancement de la DDR (en français)	Le 1 mars 2017
Date limite fixée pour la soumission des questions (voir ci-dessous)	Le 7 mars 2017
Réponses aux questions publiées par le CEF	Le 12 février 2017
Date limite de transmission des réponses relativement à la DDR	Le 20 mars 2017
Entrevues avec un nombre restreint de candidats	À déterminer
Demande de propositions (DDP) /Présentation de prix	Mi-avril 2017

MANDAT

La présente DDR vise à dresser une liste restreinte d'organismes en conception et développement Web qui se seront qualifiés comme finalistes dans le cadre d'un processus concurrentiel d'appel d'offres.

Le CEF cherche à obtenir des renseignements de sociétés de conception et de développement de sites Web en vue de passer à l'étape finale du processus d'approvisionnement.

Le CEF, en collaboration avec la société spécialisée dans la conception et le développement de sites Web retenue, pourra alors commencer les travaux à compter du 17 mai 2017. Une fois le processus d'approvisionnement terminé, le CEF conclura un accord permanent avec la société de conception et de développement Web retenue, tandis que les modalités du mandat, les spécifications, les résultats et les coûts seront négociés sur une base annuelle ou périodique.

Fournisseurs francophones :

Le CEF respecte les deux (2) langues officielles du Canada. La principale langue de travail est l'anglais. La traduction des documents en français est une priorité, dans les limites des ressources disponibles. Aux fins de la présente DDR, les candidats devront communiquer en anglais avec les cogestionnaires du CEF.

MANDAT (suite)

Attentes

Le CEF comprend son public, ses expériences et ses produits et il a une vision claire des objectifs qu'il doit atteindre. Nous sommes à la recherche d'une société qui, tout comme le CEF, accorde une grande importance aux enjeux concernant les femmes, qui privilégie l'écoute et les partenariats et qui est en mesure d'interpréter notre vision et de l'actualiser par des appels à l'action touchants et éloquents qui inciteront les femmes à s'engager, à collaborer et à communiquer entre elles et avec les organismes au service des femmes à l'échelle du Canada.

Nous recherchons :

- La synergie : Une relation de travail stratégique fondée sur le respect et la compréhension mutuelle.
- La créativité : Notre message doit se démarquer dans un marché concurrentiel, et pour ce faire, il doit interpeller de nombreux intervenants, y compris les femmes en quête de nouvelles avenues; les femmes qui se lancent en affaires ou celles qui ont déjà une entreprise; les entreprises à caractère social ou les coopératives; les fournisseurs de services ou de ressources; les promoteurs; les bailleurs de fonds; les organismes à but lucratif qui offrent des services aux entreprises appartenant à des femmes, comme les banques, les sociétés d'assurance, etc.
- Le savoir : Une connaissance confirmée des meilleures pratiques Web et une intégration sans heurt (conception adaptée) du Web et des médias mobiles et sociaux, assorties de diverses autres exigences en communication.
- L'expertise : Une expérience technique de haut niveau dans le développement, la maintenance et le soutien de ressources Web à l'aide d'outils WYSIWIG conviviaux qui ne requièrent aucune programmation à l'interne ni aucune connaissance en programmation HTML.
- La proactivité : De l'initiative, un souci des détails et un suivi en temps opportun et dans le respect des échéanciers.
- Le professionnalisme : La volonté de collaborer, de communiquer et de gérer des projets qui permettent au CEF de déléguer en toute confiance.
- La responsabilisation : Une exécution fondée sur les résultats et en lien avec les objectifs convenus et les cibles mesurables.
- L'engagement : Le CEF est un organisme caritatif agréé. Nous comptons sur l'appui non financier de partenaires, de fournisseurs et d'autres intervenants afin qu'ils nous aident à offrir des services gratuitement ou à faible coût à des femmes vulnérables à faible revenu. L'engagement envers la collectivité et envers les objectifs du secteur non lucratif sont des critères importants, à la fois pour le CEF et pour le succès de ce projet.

Dans notre évaluation des proposant, nous accorderons une place importante à ces qualités et à ces capacités dans l'attribution de ce marché.

MANDAT (suite)

Énoncé de travail

Le CEF recherche les services d'un concepteur et développeur Web expérimenté qui travaillera en étroite collaboration avec le CEF et ses partenaires, afin d'assurer une conception, une mise en œuvre et un soutien efficaces de la plateforme du PROJET JIGSAW PUZZLE.

Le CEF a besoin d'un site Web solide, dynamique et évolutif qui reflète les valeurs fondées sur la créativité et qui soit centré sur l'utilisateur, assorti d'une connectivité optimale qui privilégie les images, les mises à jour du contenu et les médias sociaux. Le CEF fonctionne sans ressources IT à l'interne. Outre ses besoins en matière de soutien du réseau Web et des médias sociaux, le CEF recherche des solutions pour l'hébergement de son site, le soutien technique et les fonctions essentielles à sa mission liées à la messagerie d'entreprise et aux fonctions secondaires.

Le budget pour concevoir et développer ce site Web est d'environ 75 000 \$, ce qui n'inclut pas la traduction en français. Le financement est subdivisé en différentes catégories prédéterminées, mais il y a place à une certaine flexibilité. Le cadre de financement de ce projet est décrit plus en détail dans la DDP.

Contexte du projet

Le DEC vise à résoudre les problèmes auxquels une collectivité et ses résidents sont confrontés afin d'assurer la viabilité économique de chacun. Ces objectifs sont simples, mais la communauté canadienne des femmes continue de faire face à des problèmes de sécurité économique que ni le marché du travail traditionnel ni le CEF ne sont parvenus à résoudre vraiment. Or, le CEF, ses partenaires et les femmes de nos réseaux sont de plus en plus frustrés par le manque de ressources mis à la disposition des femmes dans les organismes de DEC, et de manière générale à l'échelle du Canada.

Les femmes ont l'impression d'être tenues à l'écart, de n'exercer que très peu d'influence, et de n'avoir que peu d'impact sur les activités de la collectivité et les décisions qui visent à assurer la sécurité économique pour tous. Un peu comme le marché du travail traditionnel employeur-employé, les ouvertures pour les femmes dans le DEC, tant en milieu rural qu'en milieu urbain, ne sont pas sur l'écran radar. Au mieux, elles sont considérées comme étant l'apanage d'une certaine catégorie de femmes seulement.

Les organismes de ressourcement pour les femmes, et les femmes elles-mêmes, sont généralement incapables de trouver les ressources dont elles ont besoin et, lorsqu'elles en trouvent, elles sont à leur avis inaccessibles ou ne répondent pas à leurs besoins dans la vie de tous les jours.

Les problèmes qui ont une incidence sur les perspectives économiques des femmes, qui les empêchent de jouer un rôle actif à la direction du CEF et dans d'autres activités socioéconomiques sont nombreux et les changements tardent à se produire. Ces problèmes ne sont peut-être pas nouveaux pour de nombreux lecteurs de la présente DDR, mais ils affectent tristement et depuis toujours la cause de l'égalité des sexes.

MANDAT

Contexte du projet (suite)

Malgré la lenteur inacceptable avec laquelle sont apportés les changements, le CEF ainsi que les femmes que le Conseil croise, ainsi que les organismes et les personnes qui appuient les femmes dans leurs démarches pour assurer la sécurité économique sont optimistes et ils ont espoir en un avenir meilleur. Il existe de bons exemples de renforcement de l'indépendance économique des femmes au Canada et d'importantes ressources du CEF incitent les femmes et les organismes à s'impliquer, et elles y parviennent. Mieux encore, nous vivons à une époque où la majorité des Canadiens ont accès à Internet. Nous croyons que ce projet visant à exercer un effet de levier sur l'Internet pour le ressourcement des femmes du CEF modifiera les règles du jeu.

Le projet Jigsaw Puzzle a été conçu pour accroître les ressources et créer des ouvertures pour :

- 1) les femmes de divers horizons;
- 2) les intervenants des secteurs publics et des secteurs à but lucratif et non lucratif qui embauchent des femmes et les appuient dans leurs initiatives pour favoriser le développement économique communautaire.

L'atteinte de cet objectif contribuera à assurer les moyens de subsistance des femmes, des organismes et des collectivités à l'échelle canadienne.

Nous atteindrons cet objectif grâce au développement d'une plateforme Web nationale dont les trois principaux objectifs sont les suivants :

1. Soutenir les intervenants en développement communautaire, les organismes dirigés par des femmes, les femmes et les entreprises dirigées par des femmes; mettre en commun les ressources en DEC destinées aux femmes et d'autres ressources, ainsi que les pratiques exemplaires en créant une plateforme Web virtuelle dotée d'une carte interactive actualisable, qui affichera les ressources disponibles à l'échelle locale et nationale. Favoriser les communications et les échanges entre les divers intervenants en DEC, entre les entreprises, les femmes et les organisations de femmes au moyen de la plateforme.
2. Sensibiliser les intervenants aux barrières qui empêchent une participation équitable des femmes au marché du travail et les encourager à réviser leur affectation des ressources ainsi que leurs stratégies, leurs procédures et autres initiatives.
3. Donner la possibilité au CEF de recueillir des données importantes sur les intervenants en DEC, les organisations de femmes et d'autres acteurs qui soutiennent les femmes et les entreprises dirigées par des femmes à l'échelle canadienne.

Remarque : Nous avons évalué les besoins à l'issue de consultations approfondies dans tout le Canada. Les résultats de cette évaluation nous permettent de mieux définir la plateforme dont nous avons besoin pour atteindre nos objectifs. Nos besoins détaillés ainsi que les profils utilisateurs seront transmis aux candidats qui auront été retenus avec la DDP.

MANDAT

Exigences

L'organisme de conception et de développement Web retenu sera responsable de livrer les services suivants :

1. L'établissement et la mise en œuvre d'un **système de gestion du contenu** (SGC) stable, robuste et convivial qui facilitera la gestion des ressources du CEF sur Internet. La sélection du SGC se fondera sur une analyse de rentabilisation, afin que la solution retenue soit stable, robuste et sûre. Ce système devra être convivial, c.-à-d. qu'il devra présenter les caractéristiques des interfaces WYSIWYG qui ne requièrent pas de connaissances poussées en programmation HTML.

Remarque : La maintenance des sites du CEF est actuellement assurée au moyen de WordPress. Seuls les systèmes de gestion de contenu fondés sur une technologie à source ouverte seront pris en considération.

2. L'optimisation de sites pour une **consommation mobile continue** (conception souple), c.-à-d. fondée sur la dernière version HTML/XML. (Remarque : Le développement et le soutien des applications mobiles ne sont pas visés aux présentes).
3. **La conception et le développement de sites**, y compris la création d'outils de navigation, de modèles, de feuilles de style; les applications conceptuelles (optimisation et adaptation, s'il y a lieu) de l'identité et des actifs de marketing du CEF; la migration de contenu et d'applications existantes; la validation et la vérification; la formation du personnel du CEF sur le SGC.
4. **Développement de site Web et soutien** – La fonctionnalité qui comprend le contenu statique (pages éditoriales, documents, images fixes, galeries de vidéos, etc.); le contenu dynamique (recherche, cartes interactives, calendrier des événements, blogues et flux RSS sur les réseaux sociaux); l'inscription des membres (gestion de bases de données sur les entreprises, de la page d'accueil). (Remarque : Le CEF ne fait pas appel à des applications transactionnelles ou de commerce électronique, bien que cette approche puisse être envisagée à l'avenir).
5. Le **soutien** technique et conceptuel pour les médias sociaux du CEF (p. ex., Facebook, Twitter, YouTube, etc.); la gestion de l'hébergement de sites, les fonctions de sauvegarde, la maintenance, l'inscription de domaines, base de données et fonctions connexes - ces critères seront évalués séparément.
6. **Conception** d'applications pour le Web et les médias numériques et adaptation de l'identité et des actifs de marketing du CEF aux médias numériques; conception et maintenance des modèles et des feuilles de style.
7. Mise en œuvre de fonctions de **publipostage des entreprises hébergées** et soutien technique continu.
8. **Optimisation des moteurs de recherche** et soutien **analytique**

MANDAT

Exigences (suite)

Le CEF et ses intervenants envisagent de mettre en œuvre une plateforme Web qui serve de « Centre dynamique pour les femmes » et qui présente les « pièces » ou les fonctionnalités suivantes :

1. Un lieu d'accueil

La réception est la page d'accueil du centre virtuel de DEC réservé aux femmes. C'est l'endroit où sont chaleureusement accueillies des femmes de divers milieux qui ont parfois de la difficulté à communiquer en anglais ou en français. Les organismes de DEC qui souhaitent soutenir les femmes y sont également les bienvenus. Le CET a toujours attaché une grande importance à l'accueil réservé aux femmes sur cette page. Des groupes de réflexion ont indiqué que certains organismes de DEC étaient froids, intimidants et empreints d'un esprit corporatif. Les visiteurs du site du CEF veulent une page d'accueil qui soit rassurante et accueillante pour les femmes et qui incitera ces dernières à entrer en interaction.

2. Mentorat et rencontres individuelles

Les femmes attachent beaucoup d'importance aux rencontres individuelles entre elles, avec des experts et les représentants de divers organismes. Le temps où les gens devaient prendre un vol pour se déplacer d'une province ou d'un territoire à un autre afin d'obtenir des conseils ou travailler ensemble est révolu. Les vidéoconférences sont un outil d'une valeur sans précédent, plus particulièrement pour les femmes vivant dans des communautés reculées où la collaboration et les échanges sont difficiles. Elles constituent un lien vital dans la chaîne qui mène au succès du DEC et de bien d'autres activités.

3. Groupes de réseautage

Les avantages des réunions virtuelles se multiplient par le nombre de personnes présentes dans ces rencontres. La majorité des intervenants sont d'avis que les réunions virtuelles n'ont pas autant de répercussions que les rencontres en personne, mais qu'en revanche, elles ont un bon rapport coût/efficacité, elles exigent moins de temps, elles sont plus faciles d'accès et elles permettent parfois de mieux transmettre l'information numérique. La visualisation et le partage novateurs des ressources sont d'autres aspects importants dont il faudra tenir compte à l'étape de la conception de ce projet.

4. Bibliothèque

Les parties intéressées étaient d'avis que les ressources devaient être prises en charge au moyen d'une plateforme fondée sur une technologie à source ouverte. Les principes sous-jacents à une plateforme fondée sur une technologie à source ouverte sont notamment la collaboration, la transparence, un prototypage rapide et des catalyseurs éprouvés qui permettent d'innover et qui favorisent les échanges communautaires. Les utilisateurs à l'échelle du Canada devraient pouvoir faire des ajouts à cette bibliothèque, afin que les documents, les outils, les vidéos, les fichiers balados, etc. soient constamment mis à jour et facilement accessibles.

MANDAT

Exigences (suite)

5. Service d'aiguillage/Carte du DEC

Les intervenants ont indiqué que les écosystèmes ou les « points chauds » du DEC à l'intention des femmes, y compris les organismes de DEC et les personnes de tout horizon qui travaillent ensemble, étaient généralement méconnus. Les femmes ont indiqué qu'elles auraient intérêt à être mieux informées sur qui fait quoi et sur ce qui fonctionne bien. Les organismes ont exprimé des sentiments analogues, ajoutant qu'une carte ou un répertoire du DEC pourrait les aider à mieux aiguiller leurs clients. La majorité des femmes ont indiqué que le filtrage géographique était l'aspect le plus important d'une carte de DEC, mais que des critères secondaires devaient être inclus dans le processus de filtrage afin d'aider les utilisateurs à localiser les services de soutien de la croissance et du développement des entreprises sociales et commerciales.

6. Marché du travail

De plus en plus de Canadiens font des achats en ligne et ils s'attendent à ce que les commerçants répondent à certains critères, notamment en ce qui touche la disponibilité de produits éthiques et locaux ou de produits ou de services socialement responsables, pour n'en nommer que quelques-uns. Certains intervenants du CEF ont proposé une plateforme permettant l'hébergement d'un marché qui s'adresse plus particulièrement aux femmes ou à tout le moins qui fournisse des renseignements sur les marchés virtuels ayant une solide réputation et avec lesquels les femmes pourraient transiger, aussi bien à titre de vendeuses qu'à titre d'acheteuses. (Les organismes offrant des services financiers ou de formation, par exemple, pourraient également bénéficier d'un marché en ligne.)

7. Nouvelles

Les femmes et d'autres organismes de DEC souhaitent avoir accès à des nouvelles diffusées à l'échelle du Canada sur les femmes, de DEC, les entreprises de femmes et d'autres sujets connexes. Elles veulent également transmettre les nouvelles qui les concernent à la collectivité élargie.

8. Mobilisation

De nombreuses barrières ont des répercussions négatives sur la participation des femmes au DEC et au succès du DEC. Les parties intéressées ont pensé que cette nouvelle plateforme permettrait de faciliter le dialogue; recueillir les différents points de vue des femmes et les diffuser; présenter des propositions ou des prises de position sur papier et de promouvoir des changements auprès des gouvernements et d'autres intervenants en position d'autorité.

MODALITÉS

- Le CEF se réserve le droit de négocier avec les proposants, de demander des éclaircissements auprès de ces derniers relativement aux réponses qu'ils ont fournies et proposer des modifications aux réponses qu'ils ont fournies.
- Le CEF se réserve le droit de retirer ou de modifier la présente DDR en tout temps, sans préavis et sans obligation envers les proposants.
- Le CEF peut renoncer à se conformer aux exigences de la présente DDR et retenir une proposition qui ne répond pas en tout point à ses exigences.
- Votre soumission est présentée à vos propres risques. Si, avant la date limite de soumission des propositions, vous n'avez pas avisé le CEF d'une erreur et que votre soumission est retenue, vous n'aurez droit dans ce cas à aucune indemnité ni à aucun délai pour rectifier ultérieurement ladite erreur.
- Le CEF ne sera aucunement tenu responsable des coûts associés à votre soumission et vous ne pourrez en aucun cas réclamer des indemnités au CEF pour l'acquittement de ces coûts ou de ces dépenses.
- Aucune partie de la présente DDR ne fera partie de l'entente finale conclue entre le CEF et le proposant, à moins que cette disposition ne soit expressément intégrée dans une entente écrite définitive.
- Votre soumission en tout ou en partie peut faire partie intégrante de l'entente finale.
- En nous faisant parvenir votre soumission, vous renoncez au droit de réclamer des dommages et intérêts contre le CEF pour toute raison, cause ou question résultant de la présente DDR.

EXIGENCES DE SOUMISSION

Lignes directrices

Votre soumission doit :

- Être envoyée dans les délais prescrits.
- Être présentée par courrier électronique (seulement) au format PDF (y compris les documents connexes).
- Contenir 25 pages maximum, en excluant les échantillons de travail.
- Être accompagnée d'une lettre de présentation dans laquelle vous reconnaissez que tous les renseignements sont exacts et que votre offre de services est conforme aux modalités d'exécution du présent mandat.
- Inclure les réponses à toutes les questions de la section du questionnaire.

EXIGENCES DE SOUMISSION (suite)

Questionnaire

Veillez inclure chacune des questions lorsque vous formulez vos réponses et fournir des réponses claires et concises.

Exigences générales

- Indiquez la dénomination ainsi que l'adresse et le site Web de votre entreprise. Nommez le représentant autorisé à négocier au nom de votre société et fournir ses coordonnées.
- Donnez un aperçu historique de votre société, y compris le nombre d'années d'existence. Décrivez la structure du capital social et de gestion et les secteurs d'activité de votre société.
- Fournissez une liste de client représentative. Mentionnez toute relation actuelle ou passée avec des groupes de femmes et des entreprises ou organisations connexes situées au Canada.
- Fournissez les coordonnées de trois organisations clientes dont les comptes et les affectations sont similaires et qui peuvent nous parler de votre expertise et de vos aptitudes. Indiquez leurs noms, leurs titres et leurs coordonnées.
- Fournissez tout renseignement supplémentaire susceptible de nous aider à évaluer vos aptitudes.

Attentes

- Décrivez les valeurs de votre société et votre approche des relations avec les clients et de la gestion de compte. Indiquez quelles sont selon vous les attentes du CEF à l'égard de votre société. Étayez votre réponse de quelques exemples.
- Faites-nous part des défis, des occasions d'affaires et des tendances clés que le CEF devra selon vous surveiller de près une fois qu'il aura une présence numérique et sur le Web.

Services requis

- Dans le cadre de la présente DDR, le CEF établit les qualités et les aptitudes qu'il attend d'un partenaire en marketing, et plus précisément en ce qui touche la synergie, la créativité, les connaissances, l'expertise, la proactivité, le professionnalisme et l'imputabilité. Décrivez vos compétences en tenant compte des exigences particulières énoncées dans le présent mandat. Mettez en lumière l'expérience que vous avez acquise dans des engagements similaires et fournissez des liens à des sites et à des fonctionnalités que vous avez développés. Fournissez des renseignements détaillés sur les solutions que vous proposez relativement à l'hébergement et au soutien technique de sites Web; à la formation en système de gestion de contenu et au soutien d'un tel système, et enfin à la messagerie d'entreprise.
- Décrivez votre approche des exigences et de la gestion de projet. Énoncez vos attentes à l'égard du CEF, de même que vos hypothèses, s'il y a lieu.

EXIGENCES DE SOUMISSION

Services requis (suite)

- Décrivez votre mode de fixation des prix pour vos services, les coûts fixes et les coûts variables, les taux horaires applicables pour votre personnel ainsi que les coûts hypothétiques, s'il y a lieu.
- Indiquez votre expérience en lien avec les exigences du CEF et de clients similaires et indiquez les frais et les coûts divers que le CEF pourrait devoir assumer sur une base annuelle. Indiquez tout coût hypothétique

Méthodologie d'évaluation

Les soumissions seront évaluées en tenant compte des critères suivants. Un nombre restreint de candidats seront interviewés et invités à présenter leurs services. Les entreprises sélectionnées aux fins d'examen final devront présenter une proposition de prix (à une date qui sera précisée ultérieurement).

Critère	Facteur de pondération
Expérience démontrée et capacité à répondre aux exigences, comme en témoignent les entreprises clientes données en référence.	20 %
Compétences et expertise, d'après l'approche proposée et les échantillons de travail.	30 %
Compétitivité des frais et des coûts	30 %
Présentation des candidats présélectionnés	20 %

Soumission

Il vous incombe de demander des éclaircissements par écrit au sujet de tout ce qui peut ne pas vous sembler clair, avant de soumettre votre réponse dans les délais impartis.

Le CEF ne pourra être tenu responsable de tout malentendu ou de toute erreur d'interprétation relativement à la présente DDR ou à ses exigences. Les réponses doivent être soumises par courriel, et uniquement à :

Janet Kranz, cogestionnaire | Le CEF collectif
Courriel : janetk@womenseconomiccouncil.ca/fr/
www.womenseconomiccouncil.ca/fr/

La date limite de présentation de la soumission (en français) est le 20 mars 2017