



The Canadian Women's
Community Economic Development Council

Conseil pan-canadien du développement
économique communautaire des femmes

**OUTILS FAVORISANT LA VIABILITÉ DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE CENTRÉ SUR LES FEMMES**



Membres du Conseil :

Patricia Baxter,

Consultante
Questions autochtones

Valerie Carruthers,

Women Interested in Successful Employment (WISE)

Melanie Conn,

Devco

Gulalai Habib,

Immigrant Services Society of BC

Rosalind Lockyer,

PARO Centre for Women's Enterprise

Carol Rock,

Rural Vision

Rapport produit par le Conseil pancanadien du DÉC des femmes
Décembre 2008

Pour commander des exemplaires additionnels, communiquez avec le Conseil, au (807) 625-0328

REMERCIEMENTS

Le projet Tools for Sustainability of Women-Centred CED (Outils favorisant la viabilité du DÉC centré sur les femmes) a été financé par Condition féminine Canada, le Programme d'assistance technique au développement économique communautaire (PATDÉC) et le Fonds en développement économique communautaire Bell. La phase de démarrage du Sewing Social Enterprise Broker Service (Service de courtage pour entreprises d'économie sociale de couture) a été financée par WomenFutures CED Society et Enterprising Non-Profits. Nous les remercions de leur soutien.

Les partenariats établis dans le cadre de ce projet ont permis de poser de précieux jalons dans le but d'établir un réseau de soutien dans l'ensemble du secteur du DÉC des femmes. Le Conseil aimerait remercier les partenaires suivantes pour leur participation au projet et leur contribution à notre réussite collective :

Janice Abbott, directrice générale
Mariana Garcia, directrice commerciale
Rebecca Parry et Mary Kargas, coordonnatrices
Atira Women's Resource Society
Enterprising Women Making Art
Vancouver, BC

Penny Irons, directrice générale
Kim Kerrigan, coordonnatrice
Aboriginal Mother Centre Society
MaMa's Wall Street Studio
Vancouver, BC

Marichu Antonio, directrice, Développement communautaire
Linh Bui, directrice de l'exploitation
Centre for Newcomers
EthniCity Catering
Calgary, AB

Julie Raby, Michèle Bruneau, Marie-Sophie Thibault et Ann Moses, coordonnatrices
Claire Poirier, coordonnatrice
Centre d'éducation et d'action des femmes
Taillissimo
Montréal, QC

Allyson Watts et Viola Stevenson, membres
Northern Star Worker Co-op
Winnipeg, MB

Raylene Theriault, coordonnatrice
Kay MacKinnon, bénévole extraordinaire
Every Woman's Centre
Hands Earning Self-Respect (HERS)
Sydney, NS

Maggie McDonald, directrice générale
Ruth Johnston, coordonnatrice
Women's Employment Resource Centre
Imogene's
Woodstock, ON

Nous remercions aussi notre merveilleuse équipe d'évaluation, composée de Janet Maher et d'Anne Molgat, qui a produit une analyse de haute qualité du projet en examinant les résultats internes et externes et formulé d'excellentes recommandations pour le travail futur.

La réalisation de ce projet a été rendue possible grâce au soutien financier du gouvernement du Canada.

Nous souhaitons également remercier les consultantes en gestion et en développement des entreprises qui ont travaillé avec les organismes partenaires à la mise en oeuvre d'initiatives qui, dans le cadre de l'évaluation des besoins et des avoirs, ont été jugées hautement prioritaires pour favoriser une viabilité accrue des entreprises d'économie sociale.

Kerry Armstrong

Charlene Blackie

Melanie Conn

Lise Gervais, Relais-femmes

Stéphane Guérard, Coop Interface

Blair Hamilton, Collaboration Co-op

Dale Howatt

Danielle Levine

Brenda MacKinnon

Kevin McLeod

Détail Formation

Framework Partners Inc.

Le Conseil remercie toutes les membres du conseil d'administration, qui ont participé au projet en assurant un suivi des plans d'assistance technique et en apportant de nombreuses idées stimulantes dans le cadre des démarches visant à accroître la viabilité des entreprises.

Enfin et surtout, le Conseil tient à exprimer toute sa gratitude aux femmes, membres et participantes, qui ont partagé leurs connaissances et leur expertise en matière d'économie sociale, de production, de travail en collaboration, de ventes et de méthodes de travail centrées sur les femmes. En définitive, l'objectif du projet Tools for Sustainability est d'avoir un impact favorable sur la sécurité économique des femmes et d'améliorer la vie des femmes, de leur famille et de leur collectivité. Vos points de vue et vos commentaires sont au coeur de ce rapport, parce que nous croyons que vous êtes de véritables expertes en ce qui a trait à votre propre vie, vos expériences et votre avenir.



Judy, Janis et Viola, de la Northern Star Worker Co-op



The Canadian Women's
Community Economic Development Council

Conseil pan-canadien du développement
économique communautaire des femmes

Contents

- 03 • REMERCIEMENTS
- 07 • LE CONSEIL PANCANADIEN DU DÉC DES FEMMES
- 07 • TOOLS FOR SUSTAINABILITY OF WOMEN-CENTRED CED
- 08 • PROFIL DES PARTENAIRES
- 09 • SOMMAIRE EXÉCUTIF
- 10 • RÉSULTATS DU PROJET
- 11 • RÉUSSITES, RÉALISATIONS ET PRATIQUES EXEMPLAIRES
- 12 • Partenariats et ressources en nature
- 12 • Satisfaction de la clientèle et augmentation du chiffre d'affaires
- 13 • Ventés en ligne
- 13 • Coûts sociaux versus coûts liés aux activités commerciales
- 14 • Le Sewing Social Enterprise Broker Service
- 22 • RECOMMANDATIONS

LE CONSEIL PANCANADIEN DU DÉC DES FEMMES

Le Conseil pancanadien du développement économique communautaire (DÉC) des femmes est un organisme sans but lucratif constitué en société de régime fédéral qui regroupe des organisations et des praticiennes dans le domaine du développement économique communautaire centré sur les femmes. Le Conseil a été fondé en 2002 dans le but de faire progresser le développement économique communautaire des femmes comme moyen de réduire la pauvreté et d'améliorer la vie des femmes, de leur famille et de leur communauté. Créé en réponse à un besoin exprimé par des femmes oeuvrant dans le secteur du DÉC, le Conseil se veut un instrument permettant au DÉC centré sur les femmes de faire entendre sa voix à l'échelon national et s'emploie à faire progresser le secteur et à le soutenir. Le Conseil :

- Renforce le secteur du DÉC centré sur les femmes et les organismes qui le composent en partageant de l'information et en apportant un soutien technique
- Aide le secteur du DÉC centré sur les femmes à faire entendre sa voix à l'échelon national dans le but de faire mieux connaître l'efficacité des activités de DÉC holistes et centrées sur les femmes
- Sensibilise le public à propos des changements de politiques qui sont nécessaires à l'accroissement de la sécurité économique des femmes
- Effectue des recherches et un travail de documentation sur les enjeux, les tendances et les résultats qui caractérisent le DÉC centré sur les femmes dans toute sa diversité

Le développement économique communautaire est un développement économique local qui est axé sur les personnes, l'emploi, le travail autonome, l'inclusion et la durabilité. Son objectif est de permettre à toutes et à tous d'obtenir des emplois décents, une rémunération assurant un niveau de vie adéquat et des emplois durables sur le plan environnemental, social et économique. Le DÉC centré sur les femmes a adapté ce cadre afin de créer des changements pour les femmes. Prenant comme point de départ la vie des femmes, il consiste à s'attaquer à des aspects plus profonds et systémiques de l'inégalité économique et sociale, à travailler avec les femmes au sein des communautés et à établir une fondation visant à accroître la sécurité et l'indépendance économique des femmes.

TOOLS FOR SUSTAINABILITY OF WOMEN-CENTRED CED

Le projet Tools for Sustainability of Women-Centred CED a permis de fournir un soutien concret à sept entreprises d'économie sociale centrées sur les femmes un peu partout au Canada, par une aide technique visant à accroître leur viabilité. Cette aide technique comprenait une évaluation des besoins et des avoirs ainsi que des services de consultation sur la gestion des priorités et les questions liées au développement. L'objectif du projet avait deux volets :

- Encourager l'autosuffisance économique des femmes en fournissant une expertise et un soutien aux organismes de femmes offrant des programmes de DÉC
- Travailler en partenariat avec des organismes de DÉC centré sur les femmes afin de faciliter et d'encourager l'intégration des femmes au marché du travail et d'accroître le soutien au DÉC centré sur les femmes

Le projet Tools for Sustainability a été conçu pour jouer un rôle de catalyseur afin de favoriser la pleine participation des femmes à la vie de leur communauté en établissant des partenariats stratégiques visant à répondre aux besoins propres aux femmes et à s'attaquer aux principaux obstacles à la viabilité des entreprises d'économie sociale. Il avait pour but d'accroître l'efficacité des organismes intervenant auprès des femmes vivant dans la pauvreté et de renforcer la capacité des entreprises d'économie sociale locales d'accéder à de nouvelles ressources par une amélioration des capacités en matière de gestion et une participation accrue des membres à la gestion de l'entreprise d'économie sociale.

PROFIL DES PARTENAIRES

Mama's Wall Street Studio, Aboriginal Mother Centre Society, Vancouver, BC

L'Aboriginal Mother Centre fournit des services aux jeunes mères autochtones dans un environnement accueillant. MaMa's Wall Street Studio, programme offert par le Centre, offre une formation ainsi que des possibilités d'emploi dans le domaine de la couture lorsque l'entreprise obtient des contrats. Le Studio fabrique des produits tricotés ornés de motifs autochtones traditionnels et des sacs pour conférences. www.amcs.ca

Enterprising Women Making Art, Atira Women's Resource Society, Vancouver, BC

Enterprising Women Making Art (EWMA) a pour objectif l'amélioration du bien-être économique et personnel des femmes marginalisées sur le plan social et économique, qui font face à de nombreux obstacles à l'emploi. Le programme favorise la sécurité économique des femmes, l'inclusion sociale et la prévention de la violence et des agressions ainsi que de l'itinérance par la mise en oeuvre d'un modèle coopératif de développement d'entreprise.

www.atira.bc.ca/womenmakingart.html

EthniCity Catering, Centre for Newcomers, Calgary, AB

EthniCity Catering, programme offert par le Centre for Newcomers, offre une formation et de l'emploi en préparation alimentaire et donne aux nouvelles arrivantes la possibilité d'acquérir des compétences en préparation de plats cuisinés et une expérience de travail au Canada, tout en améliorant leurs compétences en conversation anglaise.

www.ethnicitycatering.ca/

Northern Star Worker Co-op, Winnipeg, MB

La Northern Star Worker Co-op emploie des artisanes qui confectionnent des couvertures autochtones ornées de motifs étoilés ainsi que d'autres produits présentant la même thématique culturelle. La coopérative à vu le jour il y a quinze ans dans le cadre d'un projet d'entreprise d'économie sociale lancé par le North End Women's Centre (NEWC) à Winnipeg, Manitoba. Par la suite, un groupe d'artisanes de la Northern Star a transformé l'entreprise en une coopérative de travailleuses. www.northernstar.coop/

Imogene's, Women's Employment Resource Centre, Woodstock, ON

Le Women's Employment Resource Centre (WERC) exploite une entreprise d'économie sociale regroupant trois composantes : le magasin de détail Imogene's; un atelier de couture; un programme de formation axé sur la couture et la fabrication industrielles. Ces programmes et ces entreprises à vocation sociale contribuent à créer une communauté favorisant l'autonomie économique par la découverte et l'acquisition de connaissances et de compétences, l'usage de ressources internes et la création de réseaux de soutien social. Imogene's, boutique spécialisée dans les vêtements de taille forte pour femmes, vend des vêtements confectionnés par les femmes participant aux programmes de formation.

www.imogenes.ca/

Taillissimo, CÉAF, Montreal, QC

Taillissimo, fruit d'un projet lancé par le CÉAF, est une boutique spécialisée pour grandes tailles qui offre aux femmes un environnement accueillant où elles se sentent en confiance et en beauté. Créée pour répondre à un besoin de la communauté, Taillissimo a vu le jour grâce à une idée d'une participante à l'un des programmes du CÉAF.

HERS, Every Woman's Centre, Sydney, NS

HERS est une entreprise axée sur la couture, le tricot et l'artisanat. Il s'agit d'une entreprise d'économie sociale qui offre aux femmes un « lieu sécuritaire » et la possibilité d'apprendre à leur rythme, de « travailler » et d'acquérir un sentiment d'appartenance et de motivation. Grâce à HERS, les femmes se réunissent pour accomplir un travail productif et créatif dans un environnement de travail non traditionnel et selon le principe du partage des profits.

<http://welcome.to/EveryWomansCentre>

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Le projet Tools for Sustainability of Women-Centred CED a permis d'accroître la viabilité de sept entreprises d'économie sociale centrées sur les femmes un peu partout au Canada. Parmi les réalisations les plus remarquables figurent les suivantes :

- Les entreprises d'économie sociale participantes ont obtenu plus de 427 500 \$ en subventions additionnelles, ce qui a contribué directement à accroître leur viabilité.
- 36 emplois ont été créés ou prévus à l'interne grâce au projet, et 19 participantes aux entreprises d'économie sociale sont devenues travailleuses autonomes.
- Malgré le présent ralentissement économique, 43 % des entreprises d'économie sociale participantes ont rapporté un accroissement de leur chiffre d'affaires dans la période précédant Noël 2008, et l'une de ces entreprises a rapporté une augmentation de 600 % de son chiffre d'affaires au cours de l'année 2007.
- Les entreprises d'économie sociale participantes rapportent une participation accrue des participantes et des membres des entreprises d'économie sociale à la gestion et aux prises de décisions.
- Les entreprises et les organismes participants ont établi de nouveaux partenariats et relations avec les bailleurs de fonds afin d'accroître la viabilité de leurs entreprises d'économie sociale, notamment avec la Fondation Trillium de l'Ontario, Centraide, la Vancity Community Foundation, l'Emily Carr University et le Calgary CED Network Steering Committee.
- Les organismes participants ont appris comment déterminer et délimiter les coûts sociaux et les coûts liés aux activités commerciales dans le but de mesurer les résultats de la formation et ceux des activités commerciales.
- Le Sewing Social Enterprise Broker Service a été mis sur pied pour aider les entreprises d'économie sociale centrées sur les femmes exerçant leurs activités dans le domaine de la couture à accroître leur viabilité en collaborant à l'exécution de contrats de couture de plus grande envergure que ce qu'elles pourraient réaliser individuellement.

De plus, le projet a permis de générer des outils et des ressources qui pourront être partagés dans l'ensemble du secteur du DÉC centré sur les femmes et qui contribueront à accroître la viabilité d'un nombre beaucoup plus élevé d'organismes au cours des 3 à 5 prochaines années. Ces outils et ressources sont entre autres des plans d'affaires, des plans de mise en marché, des études de faisabilité, des contrats types, des plans d'ateliers et des descriptions de tâches types des participantes aux entreprises d'économie sociale.

RÉSULTATS DU PROJET

- o Les femmes leaders d'organismes de DÉC dirigés par des femmes ont pris part à l'établissement et à la mise en oeuvre de stratégies visant à assurer la viabilité de leur entreprise
- o Les organismes participants de DÉC centré sur les femmes ont accru leurs capacités en matière de développement des ressources et d'accès aux capitaux en utilisant des modèles de financement alternatifs, et ont également amélioré leurs résultats financiers et leurs possibilités d'emploi



Women working in the kitchen at EthniCity Catering enhance English language skills while gaining Canadian work experience.

- o Les femmes des organismes de DÉC dirigés par des femmes ont élaboré des mesures innovatrices axées sur la viabilité, accru leurs compétences en gestion d'une entreprise d'économie sociale et renforcé leur capacité d'établir des partenariats économiques
- o Les femmes membres des organismes participants ont amélioré leurs connaissances en matière de DÉC et établi de nouveaux liens stratégiques avec les organismes de DÉC, les gouvernements et/ou les programmes de soutien financier aux petites entreprises
- o Les familles de toutes les femmes membres ou participantes bénéficieront d'apprentissages transférables et d'exemples d'approches, qu'elles pourront incorporer à leur vie quotidienne
- o Le Conseil possède des modèles d'intervention qui tiennent compte de la réalité des entreprises communautaires dirigées par des femmes ainsi que de celle des femmes au sein des communautés :
 - o Ces modèles d'intervention, ces leçons apprises et ces meilleures pratiques ont été disséminés dans tout le Canada.
 - o Le Conseil a élaboré des programmes de formation, des outils de soutien et des lignes directrices qui aideront les organismes de DÉC dirigés par des femmes à accroître leur part de marché ainsi que leur capacité d'innover et de créer plus d'emploi pour les femmes au sein des communautés.

RÉUSSITES, RÉALISATIONS ET PRATIQUES EXEMPLAIRES

95 femmes leaders d'organismes de DÉC dirigés par des femmes ont pris part à l'établissement et à la mise en oeuvre de stratégies visant à assurer la viabilité de leur entreprise

Stratégie 1 : Accroître les capacités en matière de développement des ressources et d'accès aux capitaux par l'utilisation de modèles de financement alternatifs menant à des résultats financiers améliorés.

Un nouveau modèle de service après-don

EthniCity Catering a élaboré un nouveau modèle de service après-don dans le but de faire mieux comprendre sa réalité à un bailleur de fonds dont elle souhaitait obtenir le soutien renouvelé. EthniCity a invité l'organisme United Way of Calgary and Area à désigner une représentante à titre de membre honoraire du comité d'orientation chargé d'élaborer l'étude de faisabilité se rapportant à l'expansion de l'entreprise d'économie sociale. Cela a permis au bailleur de fonds de mieux comprendre les défis propres aux entreprises d'économie sociale, et à EthniCity d'obtenir un soutien accru de ses objectifs. De plus, EthniCity rapporte que la représentante de United Way a émis d'excellents commentaires et idées, qui ont favorisé l'efficacité du travail du Comité d'orientation. The United Way of Calgary and Area a invité EthniCity à soumettre une demande de subvention dans le but d'élaborer son plan d'expansion de l'entreprise d'économie sociale.

Plus de 70 % des projets rapportent un accroissement du financement de leur entreprise d'économie sociale s'élevant à plus de 427 500 \$

Élaboration du plan d'affaires et demandes de financement

WERC/Imogene's a élaboré un plan d'affaires pour le développement futur de son entreprise d'économie sociale, qu'elle comptait soumettre à l'appui de demandes de financement. Dans le cadre de l'évaluation des besoins et des avoirs, la nécessité d'engager une gestionnaire à temps plein a été cernée, dans le but de favoriser la croissance et le développement de l'entreprise d'économie sociale. WERC/Imogene's a présenté son plan d'affaires comme document de base lorsqu'elle a fait une demande à la Fondation Trillium de l'Ontario pour le financement d'une gestionnaire. La demande faisait état de montants diminuant sur trois ans, à mesure que l'entreprise se solidifierait et deviendrait plus viable. WERC/Imogene's a réussi à obtenir près de 120 000 \$ de la Fondation Trillium de l'Ontario en novembre 2008.

Every Woman's Centre/HERS a reçu plus de 300 000 \$ de l'Initiative nationale pour les sans-abri afin de procéder à l'expansion de son entreprise d'économie sociale, qui sera en mesure de doubler le nombre de ses participantes après mars 2009.

En 2008, MaMa's Wall Street Studio a reçu 7 500 \$ de la Vancity Community Foundation pour la gestion de son entreprise d'économie sociale. Ce financement a permis à la coordonnatrice du Studio de revenir travailler à temps plein à l'automne 2008.

Partenariats et ressources en nature

WERC/Imogene's a créé un nouveau site Web en partenariat avec un membre local des TCA. Le membre des TCA a créé le site Web en échange de produits vendus au magasin de détail. Cela a permis à WERC/Imogene's de consacrer ses revenus à d'autres aspects de la gestion de l'entreprise d'économie sociale, ce qui a directement contribué à en accroître la viabilité.

Atira/Enterprising Women Making Art (EWMA) travaille actuellement à l'établissement d'un partenariat avec l'Emily Carr University et plusieurs artistes locaux. Dans le cadre de ce partenariat, les participantes de l'entreprise d'économie sociale auront accès à une aide à la formation qui leur permettra d'améliorer leurs compétences en artisanat et favorisera la création de nouveaux produits. La valeur de ces partenariats en nature ne doit pas être sous-estimée. Habituellement, les entreprises d'économie sociale ne génèrent pas de revenus suffisants pour financer des services de soutien à la formation. Les partenariats et les ressources en nature permettront à EWMA d'entreprendre la création d'un nouveau modèle élaboré dans le cadre de l'étude de faisabilité. Pour la première étape, Emily Carr a proposé qu'une à trois étudiantes de la coopérative commencent, en janvier 2009, à travailler avec les participantes afin de créer des produits artisanaux hautement concurrentiels.

Taillissimo a établi un partenariat avec une couturière du quartier, qui a accepté d'utiliser des retailles de tissus pour fabriquer des sacs que Taillissimo peut donner en cadeau aux clientes qui font un achat de 50 \$ ou plus. Cette initiative, conçue pour réduire l'usage des sacs de plastique par Taillissimo, comprend une aide en nature de la couturière locale, qui demande à Taillissimo un prix inférieur à celui du marché pour ses sacs en tissu.

MaMa's Wall Street Studio a obtenu de nouvelles machines à coudre grâce à ses activités de réseautage et ses relations au sein de la communauté locale.

Satisfaction de la clientèle et augmentation du chiffre d'affaires

Taillissimo a créé un programme de cartes Prestige pour les clientes régulières. Celles-ci pourront accumuler un crédit et bénéficier d'une réduction de 20 \$ sur leurs achats au bout de huit achats de 25 \$ ou plus chacun. Taillissimo a effectué un suivi des achats des clientes et constaté que la carte Prestige avait permis d'attirer de nouvelles clientes, d'accroître le nombre de visites des clientes régulières et d'augmenter le chiffre d'affaires.



Enterprising Women Making Art rapporte qu'en 2008, les ventes d'avant Noël dépassent de 600 % celles de l'année précédente.

Ventes en ligne

Northern Star a mis sur pied un site Web muni d'un système de ventes en ligne et formé des membres de l'entreprise d'économie sociale pour qu'elles puissent assurer la gestion de ces ventes. On s'attend à ce que le site Web entraîne un accroissement du chiffre d'affaires global à faible coût (on évite les commissions des magasins de détail et les frais de participation à des salons professionnels ou à des marchés fermiers), ce qui contribuera à accroître la viabilité de l'entreprise d'économie sociale. En décembre 2008, Northern Star a déjà réalisé cinq ventes par l'entremise de son nouveau site Web.

Coûts sociaux versus coûts liés aux activités commerciales

Tous les organismes participants ont pu assister à un atelier et reçu des documents de suivi sur l'importance de délimiter les coûts sociaux et les coûts liés aux activités commerciales dans une entreprise d'économie sociale. L'atelier a permis de revoir les stratégies permettant de distinguer ces coûts et d'expliquer l'importance de savoir quels coûts, dans une entreprise d'économie sociale, se rapportent aux affaires et quels coûts sont d'ordre social. Les entreprises et les organismes participants s'accordaient pour dire, et cela était exprimé clairement dans la documentation, que les entreprises d'économie sociale sont souvent en mesure d'assumer les coûts d'ordre commercial grâce aux revenus commerciaux, alors que les coûts sociaux doivent être financés par des subventions, des dons à l'organisme ou d'autres sources. Pour être concurrentielles, les entreprises d'économie sociale doivent reconnaître les coûts sociaux engagés dans la formation prolongée des participantes, qui ne sont souvent pas prêtes à fournir un rendement compétitif sur le marché du travail, coûts que n'ont pas à assumer les entreprises traditionnelles. Les entreprises d'économie sociale participantes ont également appris l'importance d'être capable d'expliquer les avantages qu'elles offrent sur le plan social, comme la diminution de la fréquentation des banques alimentaires par les participantes, la diminution des visites chez le médecin et l'amélioration des compétences en matière de prise de décisions. La capacité de documenter ces résultats aidera les entreprises d'économie sociale participantes dans leurs demandes de subventions et leur permettra de compenser les coûts sociaux.

EXEMPLE	
Social Costs	Business Costs
Formation prolongée des participantes/membres	Orientation et formation des employées
25 % du temps de la directrice générale	Salaire d'une gestionnaire d'entreprise
Temps de production accru et utilisation accrue de matières premières lors de la formation	Matières premières (si elles ne proviennent pas de dons)
Loyer pour les locaux de formation, s'il y a lieu	Loyer pour les locaux consacrés à la vente de détail et/ou à la production
Garde d'enfants et/ou repas pour les participantes/membres	Garde d'enfants, dans les entreprises de plus grande envergure

[En mettant en oeuvre le projet Tools for Sustainability of Women-Centred CED...]

"... le Conseil a été un catalyseur de changement systémique et un modèle favorisant l'essor du développement économique centré sur les femmes et la pleine participation des femmes à la vie économique de leur communauté."

Évaluation préliminaire, Janet Maher et Anne Molgat, 2008.

Le Sewing Social Enterprise Broker Service

Le Sewing Social Enterprise Broker Service est un nouveau projet soutenu par le Conseil. Le soutien financier pour la phase de démarrage du Broker Service a été généreusement fourni par la WomenFutures CED society et Enterprising Non Profits. L'objectif du Broker Service est de tisser des liens nouveaux et améliorés entre les entreprises d'économie sociale de couture centrées sur les femmes et la clientèle potentielle. Nous sommes heureuses de mettre en place un nouveau modèle qui contribuera à accroître l'efficacité des entreprises d'économie sociale en tant qu'outils d'autonomisation des femmes.

Le Sewing Social Enterprise Broker Service a été créé pour aider un certain nombre de petites entreprises d'économie sociale centrées sur les femmes et vouées à la couture à devenir plus viables, en partie en leur donnant la possibilité de soumissionner collectivement d'importants contrats de couture. Le Broker Service lui-même assure la liaison entre les entreprises participantes et les acheteurs, s'assure que les contrats sont en règle, procède à l'assurance de la qualité et travaille avec l'entreprise à l'obtention de sous-traitances conformes à ses capacités. Le Broker Service permet à de petites entreprises d'économie sociale d'accéder à beaucoup plus de contrats potentiels de couture, tout en agissant comme mécanisme de collaboration entre les diverses entreprises d'économie sociale centrées sur les femmes.

Trois des organismes/entreprises ayant participé au projet Tools for Sustainability of Women-Centred CED ont pris part à la mise sur pied du Broker Service : MaMa's Wall Street Studio, WERC/Imogene's et HERS.



MaMa's Wall St. Studio

L'Aboriginal Mother Centre a mis sur pied le Studio en 2003 dans le but de confectionner des couvertures, des pièces murales, des sacs fourre-tout et d'autres produits tricotés ornés de motifs autochtones traditionnels. Sa réussite la plus remarquable a été la négociation d'un contrat de confection de sacs de conférences pour le Forum urbain mondial, qui a eu lieu en juin 2006, à Vancouver (photo ci-dessus).



WERC/Imogene's

WERC fournit des services d'aide à l'emploi et au perfectionnement de la main-d'oeuvre aux femmes recherchant l'autonomie financière. Imogene's est une entreprise d'économie sociale qui fabrique et vend au détail des vêtements pour femmes de grande taille et d'autres produits.



HERS

HERS (Hands Earn Respect for Self) a été créé pour que les femmes vivant dans la pauvreté dans la région de Sydney puissent jouir d'une meilleure qualité de vie. Il s'agit d'un magasin de détail où les femmes vendent les produits qu'elles ont créés, dont les revenus sont directement appliqués à l'amélioration de la qualité de vie des participantes.

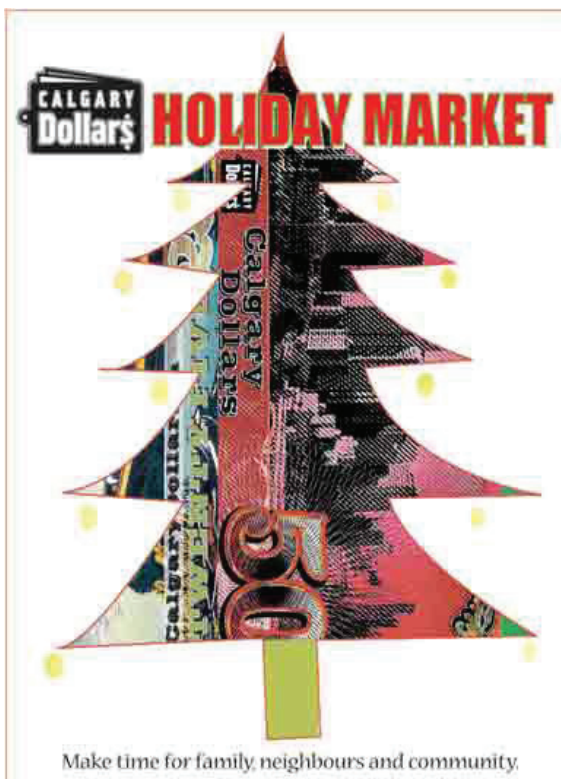
Stratégie 2 : Accroître la viabilité de l'entreprise d'économie sociale afin d'améliorer les résultats sur le plan de l'emploi, ce qui a un effet favorable sur la sécurité économique des femmes, de leur famille et de leur communauté.

36 emplois pour les femmes ont été créés et prévus dans le cadre du projet Tools for Sustainability. EthniCity a créé un poste de directrice de l'exploitation, WERC/Imogene's a réussi à obtenir du financement pour une gestionnaire d'entreprise d'économie sociale, EWMA a créé un poste de directrice commerciale et MaMa's Wall Street Studio possède dorénavant une coordonnatrice à temps plein. 32 emplois additionnels sont prévus au cours des 3 à 5 prochaines années, 70 % des entreprises d'économie sociale participantes comptant créer d'autres postes à l'interne.

Les répercussions de cette création d'emplois vont bien au-delà des impacts directs sur les femmes employées dans les entreprises d'économie sociale. Pour une famille moyenne de quatre personnes, la création d'emplois à l'interne aura des répercussions sur 144 Canadiennes et Canadiens. Pour un salaire moyen de 10 \$ l'heure pour un emploi à temps plein, l'impact financier annuel potentiel sur les femmes et leur famille est de 748 800 \$.

Étant donné que chaque dollar investi localement a un impact sept fois plus grand sur l'économie locale, l'impact économique potentiel, en supposant que les familles ne dépensent que le tiers de leur revenu sur le marché local, est de 1 747 200 \$.

19 femmes sont passées d'une participation à l'entreprise d'économie sociale au travail autonome dans le cadre du projet Tools for Sustainability. Parmi les entreprises créées figurent une coopérative d'artisanat, des entreprises de couture à domicile, des entreprises de nettoyage ou d'entretien, un foyer de jour et trois restaurants.



L'engagement communautaire d'EthniCity

EthniCity has developed many community partnerships in the Calgary area in order to maximize opportunities for women and their families. One example is EthniCity's commitment to allow up to 25% of all purchases to be made with Calgary Dollars.

« Les Calgary Dollars sont un système d'échange communautaire établi par l'Arusha Centre qui se fonde sur un regroupement des ressources et des talents locaux et dont l'objectif est de renforcer notre économie locale et de bâtir notre communauté. La vraie richesse d'une communauté réside dans les compétences, les talents et les capacités de ses membres. Nous croyons que chaque personne a quelque chose de valable à offrir à ses voisins. En encourageant la production et la consommation locales, nous cherchons à créer une économie saine fondée sur une société et un écosystème en bonne santé.

<http://calgarydollars.ca/>

Les femmes des organismes de DÉC dirigés par des femmes ont élaboré des mesures innovatrices axées sur la viabilité, accru leurs compétences en gestion d'une entreprise d'économie sociale et amélioré leur capacité d'établir des partenariats économiques

Atira/EWMA

- A entrepris des négociations en vue d'établir des partenariats avec des artisans locaux et l'Emily Carr University dans le cadre de son étude de faisabilité liée à l'expansion de l'entreprise d'économie sociale.
- L'étude de faisabilité est un plan visant à accroître le revenu des participantes à l'entreprise d'économie sociale en permettant à celles-ci d'avoir accès à une plus grande part du marché des produits artisanaux en C.-B. Les participantes ont pris activement part au processus de planification et de prise de décisions qui a mené à cette décision.
- À la suite de l'étude de faisabilité, a embauché une directrice commerciale. Celle-ci, qui possède une vaste expérience à titre de consultante dans le domaine de la gestion d'entreprise, se concentre sur l'élargissement des débouchés pour les produits et sur l'élaboration d'un plan d'affaires qui sera utilisé pour obtenir du financement pour l'entreprise d'économie sociale.
- A ouvert l'entreprise d'économie sociale à de nouvelles participantes en aidant le groupe central composé des participantes initiales à former une coopérative.
- A lancé un site Web doté de capacités de commerce électronique.
- Explore des possibilités de partenariats avec des entreprises de détail dans le but d'accroître son chiffre d'affaires.
- Explore les possibilités de création de nouveaux produits en partenariat avec des artisans locaux.

MaMa's Wall Street Studio

- Explore de nouveaux marchés pour ses produits, soit les ventes au détail par catalogue, les salons professionnels (par exemple le Green Living Show, à Vancouver) et les magasins de détail locaux.
- Le nouveau plan d'affaires prévoyait jusqu'à 16 nouveaux postes, dont deux postes de direction et jusqu'à 14 emplois dans la production.
- A fourni une formation à la coordonnatrice de l'entreprise d'économie sociale en planification des activités, en gestion de l'exploitation et en marketing.
- A établi une méthode de suivi des commandes entraînant une simplification de la collecte d'information et permettant aux participantes de jouer un rôle plus actif au sein de l'entreprise. Une plus grande efficacité dans l'exécution des opérations liées à l'exploitation favorise une plus grande viabilité pour l'entreprise.
- S'est joint au Sewing Social Enterprise Broker afin d'augmenter son chiffre d'affaires grâce aux avantages de la production collective.
- La consultante en développement d'entreprise qui a travaillé avec MaMa's Wall Street Studio siège aujourd'hui au conseil d'administration de l'Aboriginal Mother Centre Society, ce qui permet au conseil d'avoir une meilleure compréhension de la gestion d'une entreprise d'économie sociale.

EthniCity Catering

- A créé le poste de directrice de l'exploitation, une nouveauté dans l'entreprise d'économie sociale. La directrice de l'exploitation supervise les activités commerciales de l'entreprise et a la responsabilité d'accroître l'efficacité commerciale en faisant en sorte que les opérations de l'entreprise deviennent plus conformes à celles des entreprises de traiteur du marché.
- S'est assurée de la participation de nombreuses employées, membres du conseil et stagiaires à l'élaboration de l'étude de faisabilité en mettant sur pied un groupe de travail et un comité d'orientation.
- A réussi à obtenir un financement d'Alberta Employment and Immigration, en partenariat avec le Bow Valley College, dans le but d'élaborer un nouveau programme de formation et d'accroître les compétences professionnelles de base des participantes. L'étape suivante consistera à accroître la participation des stagiaires à la gestion et à la prise de décisions. Centraide soutient cet objectif, lequel sera incorporé à la demande de financement pour le plan d'affaires.
- A accru la compréhension, de la part des membres du conseil d'administration, des réussites et des difficultés de l'entreprise d'économie sociale en intégrant des membres du conseil au comité d'orientation.
- L'expansion prévue de l'entreprise d'économie sociale englobe la mise sur pied d'une garderie, pour répondre aux besoins de nombreuses femmes immigrantes liés à leurs responsabilités familiales.

Northern Star

- A créé un site Web doté de capacités de vente en ligne et fourni une formation aux membres de l'entreprise d'économie sociale pour qu'elles puissent assurer la supervision des ventes et le suivi auprès de la clientèle.
- A fourni à l'une des membres de l'entreprise une formation en tenue de livres dans le but de favoriser la transmission d'une part accrue des connaissances en gestion à l'ensemble des membres de l'entreprise. Cette membre a acquis un tel degré de compétences qu'elle a pu décrocher un emploi à l'extérieur. Cela constitue une perte pour l'entreprise, mais représente aussi un bon exemple de la façon dont les entreprises d'économie sociale centrées sur les femmes peuvent permettre l'acquisition de compétences professionnelles menant à une plus grande sécurité économique.

WERC/Imogene's

- Prévoit créer de nouveaux modèles de vêtements et confectionner ceux-ci au moyen de tissus variés pour la vente et la participation à des salons professionnels. Ces vêtements seront peut-être aussi présentés sur le Shopping Channel.
- S'est joint au Sewing Social Enterprise Broker Service dans le but d'accroître son chiffre d'affaires.
- A élaboré un plan d'affaires prévoyant un financement qui permettra d'embaucher une gestionnaire d'entreprise d'économie sociale qui se concentrera sur l'accroissement du chiffre d'affaires et l'atteinte d'objectifs ciblés en matière de marketing.

Taillissimo:

- A créé une « carte Prestige » qui a entraîné un accroissement de l'achalandage, tant de la part de nouvelles clientes que des clientes régulières.
- A fourni aux employées de l'entreprise une formation en comptabilité et a adopté de nouvelles formules pour les états financiers, la trésorerie et le budget dans le but de favoriser une meilleure compréhension de la gestion financière de la part des membres du personnel et du conseil d'administration.
- A fourni aux membres du personnel et du conseil de l'entreprise une formation en marketing dans le cadre de l'élaboration du plan de marketing. Ce plan contribuera à accroître l'efficacité des activités de marketing, ce qui permettra à la coordonnatrice de consacrer plus de temps à la gestion de l'entreprise d'économie sociale.

HERS

- A élaboré de nouvelles descriptions de tâches pour les participantes dans le but d'assurer une transmission efficace des responsabilités aux participantes.
- A élaboré un plan d'affaires sur cinq ans dans le but de transférer aux participantes la gestion de l'entreprise d'économie sociale. Le plan prévoit un renforcement des capacités des participantes en matière de gestion commerciale pour qu'elles se sentent plus en confiance dans la gestion de l'entreprise d'économie sociale.
- A réussi à obtenir un financement de l'Initiative nationale pour les sans-abri dans le but d'assurer l'expansion de l'entreprise d'économie sociale, qui passera de neuf à 18 participantes ETP (objectif à atteindre en mars 2009).
- A élaboré un plan stratégique qui contribuera à accroître l'efficacité d'Every Woman's Centre au chapitre de la gestion de l'exploitation. Le plan stratégique comprend des dispositions visant à augmenter la visibilité de l'organisme au sein de la communauté, ce qui devrait avoir un impact favorable sur le chiffre d'affaires de l'entreprise.

“L'entreprise favorisera l'autonomisation économique des femmes en les employant et en les mettant en contact avec des réseaux de soutien social. L'entreprise favorisera aussi l'apprentissage. Toutes les employées seront encouragées à acquérir des connaissances sur l'exploitation générale et la rentabilité de l'entreprise. Les femmes acquerront des connaissances en affaires et des compétences transférables, ce qui les aidera à accroître leurs perspectives de carrière. Elles acquerront un intérêt dans la réussite de l'entreprise et seront plus investies dans cette réussite.”

(Plan d'affaires, organisme participant)

Les femmes membres des organismes participants ont amélioré leurs connaissances en matière de DÉC et établi de nouveaux liens stratégiques avec les organismes de DÉC, les gouvernements et/ou les programmes de soutien financier aux petites entreprises

Les entreprises d'économie sociale participantes ont intégré les principes du DÉC centré sur les femmes à leur fonctionnement, ce qui a eu pour résultat que les participantes à l'entreprise d'économie sociale prennent davantage part à la gestion et aux prises de décisions. Les caractéristiques d'un programme centré sur les femmes sont notamment les suivantes :

1. Partir d'où les femmes se trouvent aujourd'hui et élaborer des programmes et des services à partir des besoins et des objectifs de toutes les femmes concernées ou potentiellement concernées
2. Le caractère holistique : soutenir les femmes dans tout ce qu'elles sont, et soutenir toutes les femmes
3. Renseigner les décideurs et les bailleurs de fonds à propos du type de soutien dont ont besoin les femmes, et des raisons pour lesquelles les organismes centrés sur les femmes sont les mieux placés pour répondre à ces besoins

4. Il existe une différence entre les programmes qui ciblent les femmes et les programmes centrés sur les femmes : ces derniers font la promotion du leadership des femmes (y compris chez les participantes), sont inclusifs et respectueux des réalités propres aux femmes et visent l'autonomisation collective des femmes et leur accès à l'égalité
5. Dans le cadre de ces programmes, on se pose toujours la question suivante : « Qu'est-ce qu'on peut faire de plus ? » (parce que les femmes ne jouissent pas encore de l'égalité)

Les organismes participants rapportent avoir établi de nouveaux liens avec des partenaires, des bailleurs de fonds, les gouvernements et les centres voués aux petites entreprises, dont Centraide, le RCDÉC, la Fondation Trillium de l'Ontario, l'Initiative nationale pour les sans-abri, l'Emily Carr University, le Calgary CED Network Steering Committee, la Vancity Community Foundation, Enterprising Non-Profits, et les uns avec les autres.

Les familles de toutes les femmes membres ou participantes bénéficieront d'apprentissages transférables et d'exemples d'approches, qu'elles pourront incorporer à leur vie quotidien

Les femmes et leur famille bénéficieront de la participation accrue des femmes à la gestion et à la prise de décisions au sein de l'entreprise d'économie sociale. Les compétences améliorant l'employabilité que les femmes acquerront et appliqueront dans leur vie quotidienne sont notamment les suivantes:

- De meilleures connaissances financières en matière de budget, de prévisions et de gestion financière
- La capacité d'accorder la priorité au bien commun et à l'accroissement du bien-être de la communauté
- Une perspective fondée sur le développement communautaire et des liens plus solides avec les services d'aide communautaire
- Des compétences en matière de négociation et de travail d'équipe
- La capacité d'établir des relations de travail constructives
- Une compréhension de la gestion des affaires et des pratiques commerciales éthiques
- Des compétences en matière de marketing et de promotion pouvant être utiles pour répondre aux besoins d'autopromotion de la famille dans le cadre d'une recherche d'emploi
- Des compétences en matière de mentorat, d'enseignement et de formation pouvant favoriser l'établissement de relations, faciliter le rôle parental et accroître la capacité de superviser d'autres employés en milieu de travail
- La capacité de faire l'inventaire des stocks et de préparer un rapport des ventes

Le Conseil possède des modèles d'intervention qui tiennent compte de la réalité des entreprises communautaires dirigées par des femmes ainsi que de celle des femmes au sein des communautés. Ces modèles d'intervention, ces leçons apprises et ces meilleures pratiques ont été disséminés dans tout le Canada. Le Conseil a élaboré des programmes de formation, des outils de soutien et des lignes directrices qui aideront les organismes de DÉC dirigés par des femmes à accroître leur part de marché ainsi que leur capacité d'innover et de créer plus d'emploi pour les femmes au sein des communautés

Dans le cadre du projet Tools for Sustainability of Women-Centred CED, le Conseil a rassemblé de nombreux outils et ressources qu'il compte partager avec le secteur du DÉC centré sur les femmes, le secteur du DÉC traditionnel et d'autres organisations, comme les agences offrant des services aux immigrants et les groupes de femmes. Ces outils et ressources, qui pourront servir à accroître la viabilité des entreprises d'économie sociale centrées sur les femmes, sont entre autres des plans d'affaires, des plans de marketing, des études de faisabilité types pour l'expansion des entreprises d'économie sociale, des guides d'animation d'ateliers, des contrats types, le processus d'évaluation des besoins et des avoirs et des outils de commerce électronique (voir le CD ci-joint).

Le Conseil compte présenter ces outils et ressources sur son site Web, à partir de son lien Viabilité des entreprises d'économie sociale. Il compte aussi partager les dernières nouvelles, des nouvelles ressources et divers autres renseignements au moyen de son bulletin électronique et de son nouveau site sur Facebook.

Au cours de la première phase du projet Tools for Sustainability, les organismes ont pris part à un processus d'évaluation des besoins et des avoirs afin d'établir les priorités pour accroître la viabilité des entreprises. Le document et le processus d'évaluation des besoins et des avoirs ont favorisé une participation accrue des membres/participantes des entreprises d'économie sociale au processus de prise de décisions. L'évaluation des besoins et des avoirs a été conçue collectivement pour qu'elle réponde aux besoins d'un vaste éventail d'entreprises d'économie sociale centrées sur les femmes. Selon les commentaires issus des organismes participants, le processus d'évaluation des besoins et des avoirs, par son caractère flexible et personnalisé, a joué un rôle important dans la réussite du projet. Ces commentaires étaient entre autres les suivants :

- Un horaire qui permettait aux organismes de participer aux moments et de la façon qui leur convenaient le mieux.
- Une flexibilité dans le mode de collecte de l'information (rencontres en personne avec plusieurs acteurs, entrevues individuelles avec des acteurs clés, entrevues avec les participantes aux entreprises d'économie sociale durant la production, conversations téléphoniques, conversations par courriel, etc.).
- Les participantes à l'entreprise d'économie sociale étaient incluses dans l'ensemble du processus et en faisaient partie intégrante.
- Le temps de réflexion alloué a permis aux plans d'assistance technique d'être mieux ciblés et plus réalistes.
- Le fait de permettre au processus d'évaluation des besoins et des avoirs de coïncider avec les processus de planification organisationnelle a accru l'efficacité de la réflexion stratégique sur l'avenir des entreprises d'économie sociale.

Pendant le déroulement du projet, le Conseil a réuni à trois reprises les entreprises d'économie sociale participantes afin d'entreprendre la mise sur pied de réseaux de soutien à l'intérieur et au-delà de tout le secteur du DÉC centré sur les femmes. Les deux premières rencontres ont eu lieu dans le cadre des conférences annuelles du Réseau canadien de développement économique communautaire (RCDÉC), en 2007 et en 2008. Les conférences ont permis aux participantes :

- de rencontrer d'autres coordonnatrices d'entreprises d'économie sociale et de briser l'isolement par la solidarité
- d'accroître la clientèle de leur entreprise par le réseautage et les ventes réalisées aux salons professionnels organisés dans le cadre des conférences
- d'établir des relations avec les bailleurs de fonds, les gouvernements et les centres voués aux petites entreprises comme Centraide, Social Capital Partners, le RCDÉC et Western Diversification
- d'explorer des possibilités de synergie, dont voici quelques exemples :
 - o MaMa's Wall Street Studio tricote des sangles pour les poignées de sacs de conférences et WERC/Imogene's achète des sangles dans le cadre de ses activités commerciales
 - o WERC/Imogene's produit des vêtements pour femmes de taille forte, et Taillissimo vend ce type de vêtements

- de participer aux prises de décisions touchant la mise sur pied du Sewing Social Enterprise Broker Service
- de recevoir de l'information sur les entreprises d'économie sociale et sur le projet Tools for Sustainability
- de participer à l'élaboration des politiques dans le cadre des assemblées générales annuelles du RCDÉC

Le Conseil a aussi réuni les entreprises d'économie sociale participantes à l'occasion de rencontres sur les pratiques exemplaires, l'une virtuelle et l'autre en personne. Ces rencontres ont permis d'accroître la compréhension des participantes à propos des résultats du projet sur le plan individuel et global, de documenter les pratiques exemplaires et d'explorer les recommandations relatives au soutien que le Conseil devra apporter dans le futur au secteur du DÉC centré sur les femmes. Durant les rencontres, les organismes participants ont accompli ce qui suit :

- Ils ont examiné la question de la juste indemnité aux participantes des entreprises d'économie sociale
- Ils ont partagé de l'information sur les possibilités en matière de financement
- Ils ont exploré les possibilités de relations futures avec le secteur du DÉC
- Ils ont discuté des tensions inhérentes à la recherche de capitaux pour le développement des entreprises exploitées par des organismes sans but lucratif
- Ils ont appris à partir de l'expérience de l'entreprise Northern Star, qui s'est séparée il y a plusieurs années de l'organisme qui l'avait créée
- Ils ont pris connaissance des avantages du Sewing Social Enterprise Broker Service et des défis auxquels fait face ce service
- Ils ont appris comment délimiter les coûts sociaux et les coûts liés aux activités commerciales et pris conscience de l'importance de cette opération pour les demandes de financement et les rapports sur les revenus
- Ils ont examiné de façon critique ce que signifie être centré sur les femmes et en quoi cela a nécessairement un impact sur l'exploitation, la gestion et la prise de décisions
- Ils ont partagé des outils mis au point dans le cadre du projet et déterminé en quoi ces outils avaient contribué à la viabilité des entreprises d'économie sociale

Le Conseil désire féliciter toutes les partenaires du projet pour leurs importantes réalisations et pour les progrès réels qu'elles ont réalisés en vue d'assurer la viabilité des entreprises d'économie sociale. Chacune des partenaires a apporté une contribution inestimable à la réussite du projet Tools for Sustainability of Women-Centred CED. Le Conseil s'engage à poursuivre sur cette lancée et à apporter un soutien accru au secteur du DÉC des femmes et aux femmes au sein des communautés.



Les membres du Conseil et les partenaires se sont réunies à l'occasion de la rencontre sur les pratiques exemplaires tenue à Gatineau, Qc, en octobre 2008. De gauche à droite : Carol Rock, Jessica Notwell, Valerie Carruthers, Kay MacKinnon, Mariana Garcia, Maggie McDonald, Raylene Theriault, Claire Poirier, Melanie Conn, Kim Kerrigan, Rosalind Lockyer, Gulalai Habib.

RECOMMANDATIONS

Le Conseil envisage avec enthousiasme la mise en oeuvre des recommandations formulées par les partenaires sur les mesures à prendre pour fournir dans le futur un soutien accru au secteur du DÉC centré sur les femmes. Ces mesures sont notamment les suivantes :

1. Le Conseil s'engage à travailler avec les bailleurs de fonds afin de déterminer une structure de financement qui corresponde à leurs objectifs tout en donnant la possibilité aux entreprises d'économie sociale de devenir viables à long terme.
2. Le Conseil préparera de l'information qu'il affichera sur son site Web sur ce que signifie la viabilité et la durabilité pour les entreprises d'économie sociale centrées sur les femmes, notamment ce qu'implique la distinction entre les coûts sociaux et les coûts liés aux activités commerciales.
3. Le Conseil maintiendra le lien Viabilité des entreprises d'économie sociale sur son site Web pour faire en sorte que les organismes de DÉC centré sur les femmes aient accès aux outils créés dans le cadre du projet.
4. Le Conseil s'engage à financer un second projet visant à créer des liens accrus entre les entreprises d'économie sociale centrées sur les femmes et les services de financement et de soutien, dans le but d'accroître la viabilité des entreprises et les rendre encore plus centrées sur les femmes et de réaliser des améliorations réelles au chapitre de la qualité de vie et de la sécurité économique des femmes.
5. En partenariat avec les organismes participants, le Conseil présentera un atelier sur le Sewing Social Enterprise Broker Service à l'intention des organismes de DÉC centré sur les femmes dans le cadre de la conférence du RCDÉC, en 2009.
6. Le Conseil continuera d'apporter son soutien à la mise en oeuvre du Sewing Social Enterprise Broker Service.
7. Le Conseil préparera une brochure sur l'entreprise d'économie sociale qui comprendra de l'information sur les coûts de production et une analyse de la valeur des produits commerciaux éthiques faits au Canada.
8. Le Conseil financera un projet de recherche consistant à cartographier le secteur du DÉC centré sur les femmes et à faire état des impacts du travail de ce secteur sur la sécurité économique des femmes.
9. Au début de 2009, le Conseil mettra sur pied un comité consultatif représentatif de l'ensemble du secteur pour faire en sorte que son travail continue de refléter les réalités de la vie des femmes et du secteur du DÉC centré sur les femmes et de répondre aux besoins découlant de ces réalités.



The Canadian Women's
Community Economic Development Council

Conseil pan-canadien du développement
économique communautaire des femmes

**OUTILS FAVORISANT LA VIABILITÉ DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE CENTRÉ SUR LES FEMMES**